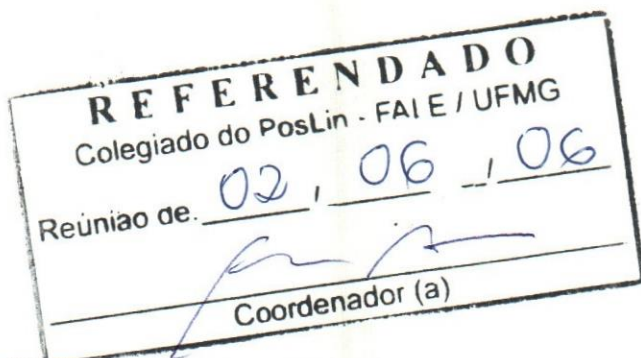




**OFERTA DE DISCIPLINA - 2º semestre de 2006**

1. NOME DO PROFESSOR: **RENATO DE MELLO E DYLIA LYSARDO-DIAS**
2. DISCIPLINA: **SEM. DE TÓP. VAR. EM ANÁLISE DO DISCURSO: ESTEREÓTIPO E ANÁLISE DO DISCURSO**
3. CÓDIGO: **LIG 815/Turma A**
4. ÁREA: **( X ) LINGÜÍSTICA ( ) LINGÜÍSTICA APLICADA**
5. CARGA HORÁRIA/CRÉDITOS: **15 horas/01 crédito**
6. Nº DE VAGAS: **30**
7. HORÁRIO DISPONÍVEL: **SEXTA-FEIRA** (de 14 às 18 horas -no mês de setembro)
8. EMENTA DESCRITIVA (SUMÁRIO):  
A noção de estereótipo. Estereótipo e análise do discurso. A dimensão argumentativa do estereótipo. Modos de funcionamento do estereótipo na mídia. O curso se propõe a refletir sobre as relações entre linguagem e sociedade a partir de uma discussão acerca dos fenômenos de estereotipia e seus modos de funcionamento nas interações verbais. Os objetivos deste curso são: (i) refletir sobre as diferentes formas de compreensão do estereótipo; (ii) situar o estereótipo como fenômeno discursivo; (iii) analisar os diferentes modos de funcionamento do estereótipo na mídia e seus efeitos de sentido.
9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA  
AMOSSY, Ruth e PIERROT, Anne H. Histoire des notions. In:AMOSSY, Ruth e PIERROT, Anne H. *Stéréotype et clichés: langue, discours, société*. Paris: Nathan, 1997, p 09-30.  
MAINGUENEAU, Dominique. *Analisar os textos de comunicação*. São Paulo: Cortez, 2001.
10. PRÉ-REQUISITO(S):
11. OUTRAS EXIGÊNCIAS: **Leitura em francês.**
12. OBSERVAÇÕES: **O curso será ministrado no mês de setembro.**

Belo Horizonte, 26/05/2006.



\_\_\_\_\_  
Assinatura do(a) professor(a)

